



Head of Marketing, Sales und/oder Business Development

Branche:
flexibel

Ort der Tätigkeit:
flexibel

Termin:
nach Vereinbarung

Ihre Kontaktmöglichkeiten

Habe ich Ihr Interesse geweckt?
Mehr Informationen zu meiner
Person erhalten Sie unter:

Reto Niedermann

Eidg. dipl. Marketingleiter
Rabengasse 19

CH-8704 Herrliberg
+41 (0)44 915 11 56
+41 (0)78 878 62 51

reto.niedermann@retoworld.ch



Zukünftige Herausforderung We have the advantage – together

Die Herausforderung

- Leitende Position im Bereich Marketing, Sales & Business Development, vorzugsweise in der Finanz- oder Versicherungsbranche
- Strategische und operative Führung im Rahmen der globalen Geschäftsstrategie
- Auf- und Ausbau eines effizienten Business Developments für die Erschliessung neuer Märkte, Geschäftsfelder und Segmente
- Entwicklung und Implementierung von Unternehmens-, Vertriebs- und Marketingstrategien
- Planung und Koordination von regionalen und nationalen Marketingaktivitäten
- Beobachtung der Markt- und Mitbewerberentwicklung
- Personalführung
- Budgetverantwortung und -kontrolle
- Pressearbeit

Mein Qualifikationsprofil

Unternehmerisch denkende, selbständig arbeitende Führungspersönlichkeit mit exzellenten Marketing- und Salesfähigkeiten sowie langjähriger Finanzerfahrung insbesondere in der Fondsindustrie. Erfahrung im Bereich Analyse und Optimierung von Prozessen im Vertriebs- und Marketingmanagement sowie Coaching bei der internen Implementierung. Umfangreiches Netzwerk zu Finanzintermediären, Consultants und anderen professionellen Marktteilnehmern.

- Abschluss als eidg. dipl. Marketingleiter
- Über 19 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing und Sales, davon mehr als 10 Jahre in der Finanzindustrie
- Erstklassige Reputation am Markt
- Grosse Affinität zu anderen Kulturen, breite Erfahrung im internationalen Umfeld
- Starke Eigenmotivation, flexibel im Denken und begeisterungsfähig
- Überzeugend in Argumentation, Kommunikation und Präsentation
- Hohes Mass an Kontaktfähigkeit verbunden mit Kontinuität und Vertrauenswürdigkeit
- Effizient, produktiv und systematisch in der Umsetzung von Aufgaben
- Besonders stark in der Analyse, Konzeption, Planung und Durchführung von Projekten
- Langjährige Erfahrung im Bereich Personalführung
- Umfangreiches Wissen in den Bereichen Marketing, Public Relations und Marktforschung (als Dozent im Bereich Marketing und als Prüfungsexperte im Fach Marktforschung tätig)
- Gute Beziehungen zur Wirtschafts und Finanzpresse im deutschsprachigen Raum
- Flüssend in Deutsch (Muttersprache) und Englisch (Arbeitssprache)