



Finanzmarketing Mit Sicherheit in die Zukunft

*«Wenn das Geld richtig
behandelt wird,
ist es wie ein folgsamer
Hund, der einem nach-
läuft.»*

(Howard Hughes)

Ihre Ausgangslage

- Kennen Sie die neuesten Trends im Finanzmarkt oder die aktuellen Konkurrenzmassnahmen?
- Planen Sie eine Auswertung von Markt-, Sektor- und Unternehmensstudien
- Steht eine Marktanalyse und Ausarbeitung von Unternehmens- und Marketingstrategien an?
- Benötigen Sie strategische Kommunikationsberatung von Vorstandsmitgliedern und Management
- Sind Sie in der Planung von Roadshows und One-on-one's
- Planen Sie den Aufbau einer Marketingabteilung
- Steht ein wichtiges Projekt an und Sie brauchen einen erfahrenen und kenntnisreichen Projektleiter, der schnell die notwendigen Schritte umsetzt?

Die Konkurrenz um Investorengelder nimmt zu; eine günstige Ausgangsposition am Finanzmarkt ist daher besonders wichtig. Ein hierfür erfolgreiches Finanzmarketing kann nur aufgrund einer eingehenden Marktanalyse erfolgen, um so die Bedürfnisse der Kapitalanleger zu erkennen und darauf aufbauend das Marketinginstrumentarium zielgerichtet einzusetzen. Analytisches Verständnis, exzellente Strategien, kapitalmarkt-gerechte Inhalte und Kommunikation mit lang-jährig gewachsenen Verbindungen sind vier Stärken, die Niedermann-Management-Consulting (ManCons) für ihre Kunden aktiv einsetzt.

Finanzmarketing

Das können Sie von uns erwarten:

Kompetenter und Finanzerfahrener Manager.

Einzelne, sporadische Marketingmassnahmen haben meist nicht den gewünschten Erfolg. Einheitliche, durchdachte Marketingstrategien, die das gesamte Unternehmen und alle seine Leistungen übergreifen, sind immer wichtiger. Niedermann-Management-Consulting (ManCons) entwickelt mit Ihnen und für Sie Strategien, die sich nachhaltig bezahlt machen können. Denn wir behalten immer den ökonomischen Aspekt – sprich Absatzsteigerung – vor Augen und generieren so mit allen Massnahmen "value for money".

Eine ausformulierte, definierte und kommunizierte Strategie ist die Basis einer zielgerichteten und ganzheitlichen Unternehmensentwicklung und Unternehmensführung.

Ganzheitlich heisst für uns in diesem Zusammenhang, dass Unternehmen, Umfeld und die internen wie externen Stakeholder des Unternehmens gleichermaßen Berücksichtigung finden.

Strategie ist dabei mehr als ein Stück Papier. Strategie ist ein gelebter Prozess, der fest in Ihrem Unternehmen Verankerung findet. Dabei kommt es darauf an, dass Analysen – Entwicklung – Umsetzung – Controlling einen "Regelkreis" bilden.

Unser Anteil an diesem Prozess kann des Weiteren in der Moderation, der Befähigung Ihrer Mitarbeiter und der Umsetzungsbegleitung liegen.

Unser Ansatz ist die Verknüpfung von Strategieentwicklung, Massnahmenplanung und konkreter Umsetzung im Entwicklungsprozess.

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung im Finanzmarketing

- Marktanalyse und Ausarbeitung von Unternehmens- und Marketingstrategien
- Präsentationen für Fondsmanager und Analysten
- Strategische Kommunikationsberatung von Vorstandsmitgliedern und Management
- Planung von Roadshows und One-on-one's
- Auswertung von Markt-, Sektor- und Unternehmensstudien
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung

Ihr Partner

Niedermann-Management-Consulting (ManCons) unterstützt Sie nebst dem Interim-Management auch in den Bereichen Unternehmens- und Marketingstrategien sowie Marketing Schulung. Ausserdem arbeiten wir mit einem ausgewiesenen Netzwerk von ausgewählten Firmen aus verschiedenen Fachbereichen.

Ihre Kontaktmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Mehr Informationen zu unseren Dienstleistungen erhalten Sie unter:

Niedermann-Management-Consulting

(ManCons)

Rabengasse 19

CH-8704 Herrliberg

+ 41 (044) 915 11 56

+ 41 (078) 880 62 51

info@mancons.ch